

“L’IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE”

ID: 5850 - 413418 5 crediti ECM	
Data inizio	02/04/2024
Data fine	31/03/2025
Obiettivo formativo n. 7	La comunicazione efficace interna, esterna, con il paziente-cliente al fine di facilitare con lo stesso la migliore alleanza terapeutica.
Destinatari	Tutte le professioni sanitarie
Struttura	2 moduli didattici in video lezioni e materiale scaricabile in pdf pubblicati sulla piattaforma multimediale ecm.accademiati.it . Il corso è arricchito alcune esercitazioni.
Tipologia	FAD
Durata	5 ore di studio
Test di apprendimento	A risposta multipla e a doppia randomizzazione
Certificato ECM	<p>Si scarica e/o si stampa dopo aver:</p> <ul style="list-style-type: none"> – concluso l’intero percorso formativo; – superato tutti i test di apprendimento, considerati validi se almeno il 75% delle risposte risulta corretto. Per ogni test sono possibili massimo 5 tentativi come previsto dalla normativa Agenas ECM vigente; – compilato il questionario della qualità percepita (obbligatorio)

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Migliorare l’efficacia della propria comunicazione in pubblico fondamentale per relazionarsi sia con i pazienti sia con i colleghi.
- ✓ Acquisire competenze per una efficace esposizione
- ✓ Conoscere modalità di stare in relazione efficace con il pubblico attraverso la gestione di elementi della comunicazione non verbale (corpo, sguardo..)
- ✓ Apprendere tecniche di costruzione di discorsi che tengano il pubblico ingaggiato
- ✓ Acquisire strumenti di gestione emotiva

VANTAGGI

- ✓ Acquisizione di strumenti pratici di comunicazione efficace al pubblico
- ✓ Scoperta di tecniche utili alla creazione di un discorso efficace, facili da mettere in pratica
- ✓ Imparare a relazionarsi con sé stessi e con il pubblico anche in caso di obiezioni e domande

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

RESPONSABILE SCIENTIFICO – DOTT.SSA NADIA MONTICELLI

Consulente, Formatrice, Counselor Trainer e Executive Coach, esperta in consulenza organizzativa e direzionale presso numerose aziende italiane e multinazionali.

Dopo aver conseguito la laurea in Scienze dell’Educazione presso l’Università di Firenze, si è specializzata nell’applicazione dello Psicodramma sociale e del Diario di bordo e, successivamente ha conseguito la laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche arricchendo la propria competenza e formazione. Nel 2005 ha conseguito il Doctorat en Psychotherapie Analytique e successivamente anche il Doctorat Professionnelle en “Constellations familiales et systemiques méthode Bert Hellinger”.

Dal 2009 è anche direttore didattico, formatrice e co-fondatrice di Manage your life. Nell’ambito della consulenza organizzativa e direzionale si occupa dell’allineamento tra strategia e cultura organizzativa, della gestione e motivazione del team e della ricerca e selezione del personale.

Relativamente alle attività di change management e integrazione culturale si occupa di affiancare e accompagnare la transizione: fusioni e acquisizioni passaggi generazionali, nuovi assetti organizzativi e strategici.

Realizza percorsi manageriali personalizzati: percorsi formativi studiati appositamente per migliorare e accrescere le capacità e le potenzialità delle figure chiave aziendali.

DOCENTE - DOTT.SSA VALERIA BIANCO

Laurea in comunicazione professionale e multimedialità, si occupa di comunicazione presso diverse società di settori differenti sviluppando un’attenzione costante all’aspetto relazionale che coinvolge i soggetti tutti. Esperta in processi comunicativi e relazionali, è oggi soft skill trainer all’interno di progetti di formazione sviluppati per aziende e per individui inseriti in percorsi di sviluppo personale e professionale.

È docente del corso di Counseling Sistemico Relazionale di Manage your life, Professional Advanced Counselor AssoCounseling (ISCR. N. REG-A2204-2018), Coach Evolutivo e Analista Certificata PDA Assessment.

Ha conseguito nel febbraio 2017 il diploma di facilitatrice in Costellazioni Familiari e Sistemiche.

PROGRAMMA

RAZIONALE

In tutte le dinamiche comunicative, comprese quelle prescrittive, entrano in gioco due o più soggetti che vi partecipano, in una sofisticata e complessa interazione in cui ciascuno rivendica l’importanza dei propri assunti. E le comunicazioni che si generano nell’ambito delle professioni rivolte all’aiuto e alla cura sono ancor più cariche di complessità, poiché si svolgono all’interno di condizioni in cui stati d’animo ed emozioni ne colorano i filtri interpretativi, influenzandoli.

Il corso propone un percorso che porta a conoscere gli elementi di base della comunicazione che rendono l’incontro con l’altro efficace, per poi muoversi verso tecniche e strumenti di costruzione di un discorso, sviluppo della capacità di gestire elementi della comunicazione non verbale (corpo, sguardo...) e guidare la relazione con il pubblico, nei diversi contesti, dall’inizio sino alla fase di gestione domande e possibili obiezioni.

Grazie a questo corso conoscerai anche gli elementi base del public speaking e acquisirai strumenti utilizzabili sin da subito nelle diverse situazioni che ti coinvolgono nell’espressione e nella comunicazione quanto più efficace di un’idea, un pensiero, un concetto da te e un’altra persona oppure in una platea di colleghi.

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

Modulo 1 – Elementi di comunicazione di base

1. Introduzione
2. L'importanza della comunicazione
3. Principi generali di comunicazione
4. Fondamenti della comunicazione
5. Livelli della comunicazione
6. Prossemica
7. Assiomi della comunicazione
8. Percezione della realtà
9. La comunicazione digitale
10. Esercitazioni

Modulo 2 – Public speaking: comunicare efficacemente in pubblico

1. Comunicazione
2. Scambio relazionale
3. Livelli di comunicazione
4. I quattro punti cardinali del public speaking
5. Le fasi del volo
6. Gestire domande e obiezioni
7. Ostacoli a una efficace esposizione
8. Tecniche di gestione emotiva
9. Conclusioni
10. Esercitazioni

Riferimenti bibliografici

Autore/i	Titolo	Fonte	Anno
Watzlavick P., Beavin	Pragmatica della comunicazione umana	Astrolabio	1971
Bert G., Quadrino S	L'arte di comunicare. Dalla pragmatica della comunicazione al counseling sistemico	Change, Torino	2005
Dilts R., Grinder J.	Programmazione neurolinguistica. Lo studio della struttura dell'esperienza soggettiva	Astrolabio	1982
Pirolì S.	Ascoltare, Domandare, Coevolvere	Uninova	2006
Marianella Sclavi	Arte di ascoltare e mondi possibili: come si esce dalle cornici di cui siamo parte	Bruno Mondadori	2018

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B